|  |  |
| --- | --- |
| **Kurzfassung zum Verwertungsplan – Antragsphase** |  |
| Kurzbezeichnung des Vorhabens | | |
| Antragsteller | | |
| Projektleiter | | |
| 1) Umsetzung der Vorhabensergebnisse in zukünftige Produkte (Unternehmen)  1.1) Marktpotential für das geplante Produkt | | |
| 1.2) Branchenstruktur / Eigener Zugang zu dem anvisierten Marktsegment | | |
| 1.3) Eigene zur Verfügung stehende Fertigungsressourcen | | |
| 2) Zielstellungen für wirtschaftliche Verwertung (Unternehmen)  2.1) Stückzahlen / Umsatz | | |
| 2.2) Zeitpunkt der Markteinführung | | |
| 2.3) Für Vermarktung vorgesehene Regionen | | |
| 2.4) Darlegung der konzerninternen Verwertungsregelungen (nur Konzernunternehmen) | | |
| 3) Verwertung der Vorhabensergebnisse bei Instituten  3.1) Geplante Verwertung der im Verbund erzielten Ergebnisse | | |
| 3.2) Wissenschaftliche und wirtschaftliche Anschlussfähigkeit | | |
| 4)Verwertungsmöglichkeiten außerhalb des Vorhabens (Institute und Unternehmen) | | |