|  |  |
| --- | --- |
| **Kurzfassung zum Verwertungsplan – Antragsphase** |  |
| Kurzbezeichnung des Vorhabens |
| Antragsteller |
| Projektleiter |
| 1) Umsetzung der Vorhabensergebnisse in zukünftige Produkte (Unternehmen)1.1) Marktpotential für das geplante Produkt |
| 1.2) Branchenstruktur / Eigener Zugang zu dem anvisierten Marktsegment |
| 1.3) Eigene zur Verfügung stehende Fertigungsressourcen |
| 2) Zielstellungen für wirtschaftliche Verwertung (Unternehmen)2.1) Stückzahlen / Umsatz |
| 2.2) Zeitpunkt der Markteinführung |
| 2.3) Für Vermarktung vorgesehene Regionen |
| 2.4) Darlegung der konzerninternen Verwertungsregelungen (nur Konzernunternehmen) |
| 3) Verwertung der Vorhabensergebnisse bei Instituten3.1) Geplante Verwertung der im Verbund erzielten Ergebnisse |
| 3.2) Wissenschaftliche und wirtschaftliche Anschlussfähigkeit |
| 4)Verwertungsmöglichkeiten außerhalb des Vorhabens (Institute und Unternehmen) |